



giada.talpo@unito.it



<https://www.linkedin.com/in/giada-talpo-69239126/>

FORMAZIONE

2006 Università degli Studi di Torino

Laurea specialistica in Comunicazione per le istituzioni e le imprese del corso di laurea di Scienze della Comunicazione. In corso

2004 Università degli Studi di Torino

Laurea in Scienze dell'Educazione indirizzo socio-culturale. votazione 102/110

1997 Liceo Scientifico Natale, Silvio, Italo Palli di Casale Monferrato (AL)

Maturità scientifica

2023 Bootcamp business agility facilitation (2 giorni)

Diventare facilitatore: imparare a disegnare e condurre workshop finalizzati ai risultati che si vogliono ottenere con il proprio team o i propri clienti.

2022 Corso di Personal Branding (2 giorni) presso la scuola Holden di Torino <https://scuolaholden.it/> - docente Riccardo Scandellari

2021 Mobile Food and product photography (4 ore)

2021 Facebook&Instagram Advertising (4 ore)

Come funziona il mondo della pubblicità sui social e come utilizzarlo al meglio.

2021 Email Marketing (4 ore)

Corso per approfondire e migliorare lo strumento newsletter.

2020 Restaurant Cost Management (2 giorni) presso Ristoacademy, Business School specializzata in Restaurant Management (www.ristoacademy.it)

Corso webinar per ottimizzare la gestione economica di una attività ristorativa sia sul food cost management che sul wine cost management.

2020 Instagram food marketing (4 ore)

Corso per inserire e utilizzare Instagram in una strategia di food marketing.

2020 Food writing (4 ore)

Corso per scrivere di cibo in diversi ambiti: dal blog al podcast, fino alle ricette.

2020 Corso di Storytelling (10 lezioni) presso la scuola Holden di Torino (<https://scuolaholden.it/>)

Corso di scrittura creativa come strategia di comunicazione.

2019 Design sprint 2.0 Facilitation Program (2 giorni)

Processo per trovare e validare una soluzione ad un problema aziendale nel minor tempo possibile.

LINGUE

- Inglese ottimo, parlato e scritto
- Spagnolo fluente, parlato e scritto

COMPETENZE INFORMATICHE

- Pacchetto office

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da settembre 2023 -oggi Consulente aziendale

- Analisi del business a livello commerciale e strategico di comunicazione e marketing
- Supporto nella selezione e creazione della rete vendita
- Relazione con i clienti

Presso Forno Brisa (<https://www.fornobrisa.it/it/>)

Maggio 2023 – Settembre 2023 Consulente aziendale

- Redazione del catalogo prodotti
- Gestione dei social media

Presso Dissociazioni Enologiche, distribuzione nazionale di vino (<https://dissociazionienologiche.it>)

Novembre 2021 – maggio 2023 Consulente aziendale

- Revisione dell'andamento aziendale
- Consulenza sulla selezione del personale e gestione della rete vendita
- Analisi e implementazione delle strategie commerciali e di marketing e comunicazione
- Relazione con i clienti
- Selezione di produttori per inserimento nel catalogo di vendita

Presso Bibo Potabile, distribuzione nazionale di vino (bibopotabile)

Novembre 2019 – febbraio 2021 Consulente aziendale

- Revisione dell'andamento aziendale
- Consulenza sulla selezione e gestione della rete vendita
- Analisi e implementazione delle strategie commerciali e di marketing e comunicazione
- Realizzazione del catalogo cartaceo: redazione dei testi, scelta stilistica e coordinamento del contenuto grafico

Presso Sarfati, distribuzione nazionale di vino (<http://sarfati.it/>)

Aprile 2020 – Agosto 2020

Creazione del nuovo prodotto "Vermouth naturale":

- Selezione dei clienti fornitori
- Relazione con i clienti
- Consulenza per la creazione della ricetta
- Collaborazione nella creazione di materiale di comunicazione e promozione

Presso The Spiritual Machine: start up innovativa che produce spiriti e distillati seguendo la linea della naturalità (<https://thespiritualmachine.it/>)

Settembre 2019 – marzo 2020

Consulenza all'interno del progetto Seed di Compagnia di San Paolo per l'area ristorativa e culturale dei MagazziniOz:

- Rafforzamento della filosofia identitaria dei MagazziniOz attraverso azioni pratiche di antispreco, di sostenibilità e tutela ambientale

Presso Cooperativa MagazziniOz: caffetteria, ristorante, emporio e storie di persone; un nuovo modello di "profit per il non profit", ovvero l'utile per il sociale (www.magazzinioz.it)

Luglio - ottobre 2019

- Comunicazione social media e relazione con la stampa
- Selezione dei produttori partecipanti
- Ideazione e creazione di seminari su temi specifici: agricoltura e sostenibilità - caffè - sake
- Collaborazione con il progetto Abbasso Impatto AXTO per la creazione di un evento a basso impatto ambientale

Organizzazione Torino Beve Bene: fiera di vini naturali (www.facebook.com/torinobevebene)

Maggio 2013 – Giugno 2019

- Direzione commerciale dell'area nord-centro Italia
- Coordinamento, gestione e formazione di 52 agenti vendita in 10 regioni italiane (Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Toscana, Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia, Sardegna)
- Relazione con i clienti
- Strategie di marketing e comunicazione
- Organizzazione di eventi e degustazioni
- Gestione dei social media

Presso Les Caves de Pyrene: distribuzione nazionale di vino (<https://www.lescaves.it/>)

Settembre 2006 – Maggio 2013

- Organizzazione eventi nazionali e internazionali: Salone del Gusto (Torino), Terra Madre (Torino), Cheese (Bra – CN), Slow Fish (Genova), Algusto (Bilbao, Spagna), Eurogusto (Tours, Francia), Terra Madre Austria (Vienna, Austria). Nello specifico: coordinamento dei produttori internazionali e della logistica; allestimento degli spazi; creazione e gestione dello spazio cucina dedicato ai cuochi della rete internazionale Slow Food; importazione dei prodotti da tutti i continenti per la commercializzazione durante gli eventi; gestione dell'organico e del personale esterno durante la manifestazione
- Redazione di testi e comunicati stampa
- Organizzazione di seminari su temi specifici legati all'alimentazione, all'agricoltura, alla gastronomia internazionale

Presso Slow Food (www.slowfood.it)

Giugno - Settembre 2006

- Redazione di testi e comunicati stampa
- Organizzazione conferenze stampa
- Contatti con la stampa

Presso Regione Piemonte: Ufficio Stampa

Gennaio – Aprile 2006

- Gestione della sala stampa e delle conferenze stampa nel sito olimpico di Cesana Pariol, sede gara di bob, luge e skeleton

Presso Toroc - Comitato Organizzatore dei xx Giochi Olimpici Invernali Torino 2006: press conference room supervisor and press assistant Coordinamento e gestione dello staff e del gruppo volontari

EXTRA

- Sommelier diplomata presso Associazione Italiana Sommelier
- Sake Sommelier diplomata presso Sake Sommelier Association
- Esperta di caffè programma formativo della Specialty Coffee Association
- Organizzo corsi di formazione sul vino e sul caffè, eventi e conferenze a tema agroalimentare.
- Buone capacità relazionali e connettive, spirito di iniziativa, concretezza e problem solving.
- Competenza nella gestione delle risorse umane.
- Passione e curiosità come motore per continue ricerche, studi e contaminazioni.
- Interessi principali: viaggi, musica, arte, sport e tutto ciò riguarda l'enogastronomia dalla terra alla tavola.